



PRETEXTE

COMMUNICATION GRAPHIQUE ET WEB

« LA CRÉATION
C'EST L'INTELLIGENCE
QUI S'AMUSE »



PRÉTEXTE COMMUNICATIONS C'EST :

25 ANS DE CRÉATIONS

DES CLIENTS COMME VOUS QUI NOUS FONT CONFIANCE DEPUIS 1994

ABIPA CANADA AÉRONAUTIQUE

SPVM

UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC

CORPORATION DES BIJOUTIERS DU QUÉBEC

ASSOCIATION DES CHIROPRACTIENS DU QUÉBEC

CENTRE MC GILL SUR LE VIEILLISSEMENT (HÔPITAL DOUGLAS)

ORDRE DES TECHNOLOGISTES MÉDICAUX DU QUÉBEC

CANADIAN INSTITUTE OF PLUMBING / CMMTQ

GROUPE CHAMPLAIN

DUTAILIER

QUINCAILLERIE RICHELIEU

NOVATECH

INSTITUT PHILIPPE-PINEL

CENTRE MONT-ROYAL

HÉMA-QUÉBEC

NATIONEX

SOCIÉTÉ ALZHEIMER LAVAL

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HÉMOPHILIE

SIGMA SANTÉ

VILLE DE MONTRÉAL

ÉCOLE DE POLICE DE NICOLET

APSAM

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

QUALIFICATION MONTRÉAL

UNE EXPERTISE EN GUICHET UNIQUE

BRANDING / LOGOS ET SIGNATURES CORPORATIVE

ILLUSTRATION TECHNIQUE ET HUMORISTIQUE

GESTION DE PROJETS IMPRIMÉS

CAMPAGNE PROMOTIONELLE ET SUPPORT GRAPHIQUE AUX ÉVÉNEMENTS

RAPPORT ANNUELS, GUIDES DE FORMATION, CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

DESIGN D'AFFICHAGE INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR



LES ASSISES ANNUELLES DE L'UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC

MANDAT

Concevoir l'image de l'événement annuel selon un slogan ou un thème pré-établi par le client.

Le visuel final doit être décliné sur plusieurs média dont l'imprimé, le web, le «motion design» lors de la soirée de clôture, l'aménagement de la salle, le mobilier et l'affichage interne.

L'UMQ mandate Prétexte pour cet événement depuis 1987.





25^e CARREFOUR
DU CAPITAL
HUMAIN

25 ANS DE SERVICES
PROFESSIONNELS AUX
MUNICIPALITÉS EN RESSOURCES
HUMAINES ET EN RELATIONS
DU TRAVAIL





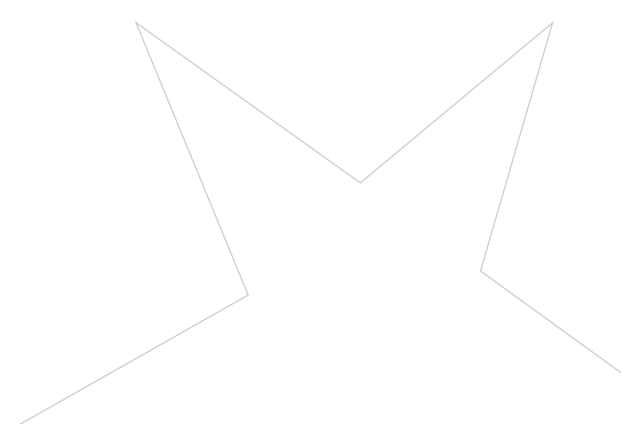
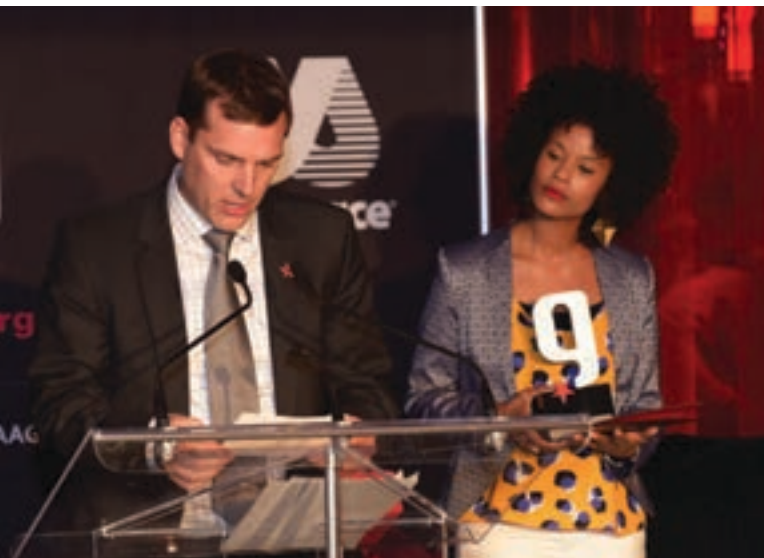
LE GALA GUTENBERG

MANDAT

Rajeunir l'image de l'événement annuel en mandat carte blanche.

Le visuel final doit être décliné sur plusieurs média dont l'imprimé, le web, l'application et le concept des trophées et des certificats ainsi que l'aménagement de la salle.

Prétexte a aussi conçu les sacs cadeaux pour les participants, menus et centres de table.





LE 25^e ANNIVERSAIRE D'INORTECH

MANDAT

Inortech, une compagnie spécialisée en recherche laboratoire nous a confié le «branding» de 25^e anniversaire.

Le visuel créé propose une parfaite fusion entre l'univers de la chimie et l'importance de l'événement en soi.

Une carafe à vin en forme de béchers, gravée du logo 25^e, a été remise à chaque client invité.





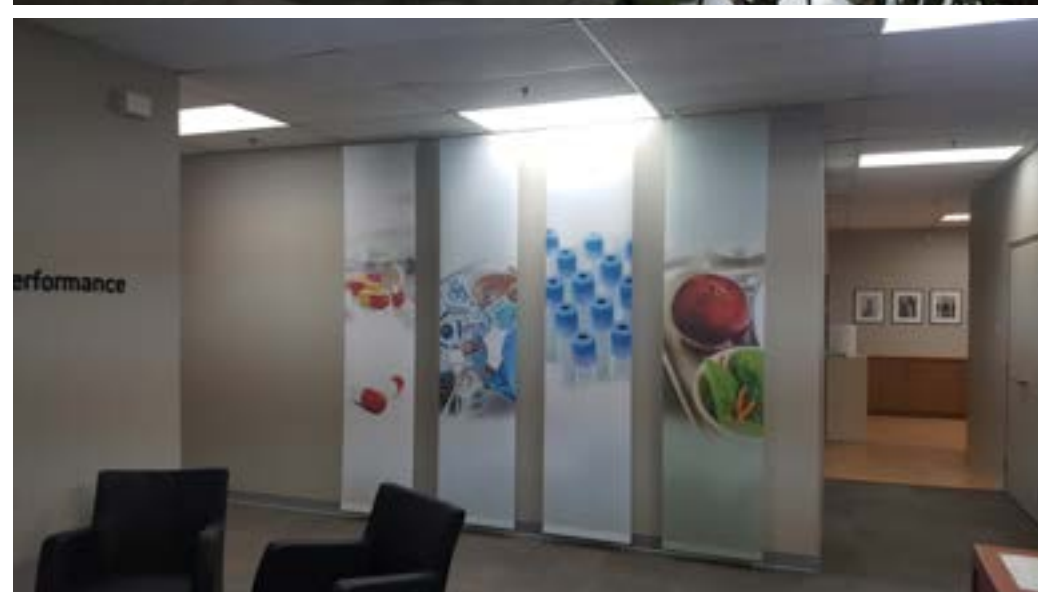
LE CONGRÈS ANNUEL DE L'ORDRE DES AUDIOPROTHÉSISTES DU QUÉBEC

Depuis plus de 4 ans l'OAQ confie le branding de son événement annuel à PrétexTe. Chaque année un thème différent est développé avec une facture graphique originale et actuelle soulignant les développements techniques et la proactivité des audioprothésistes au Québec et au Canada.

MANDAT

Création du visuel général, déclinaison sur tout les outils de communication imprimés et web. Cocardes, affiches et pubs thématique pour le grand gala annuel.





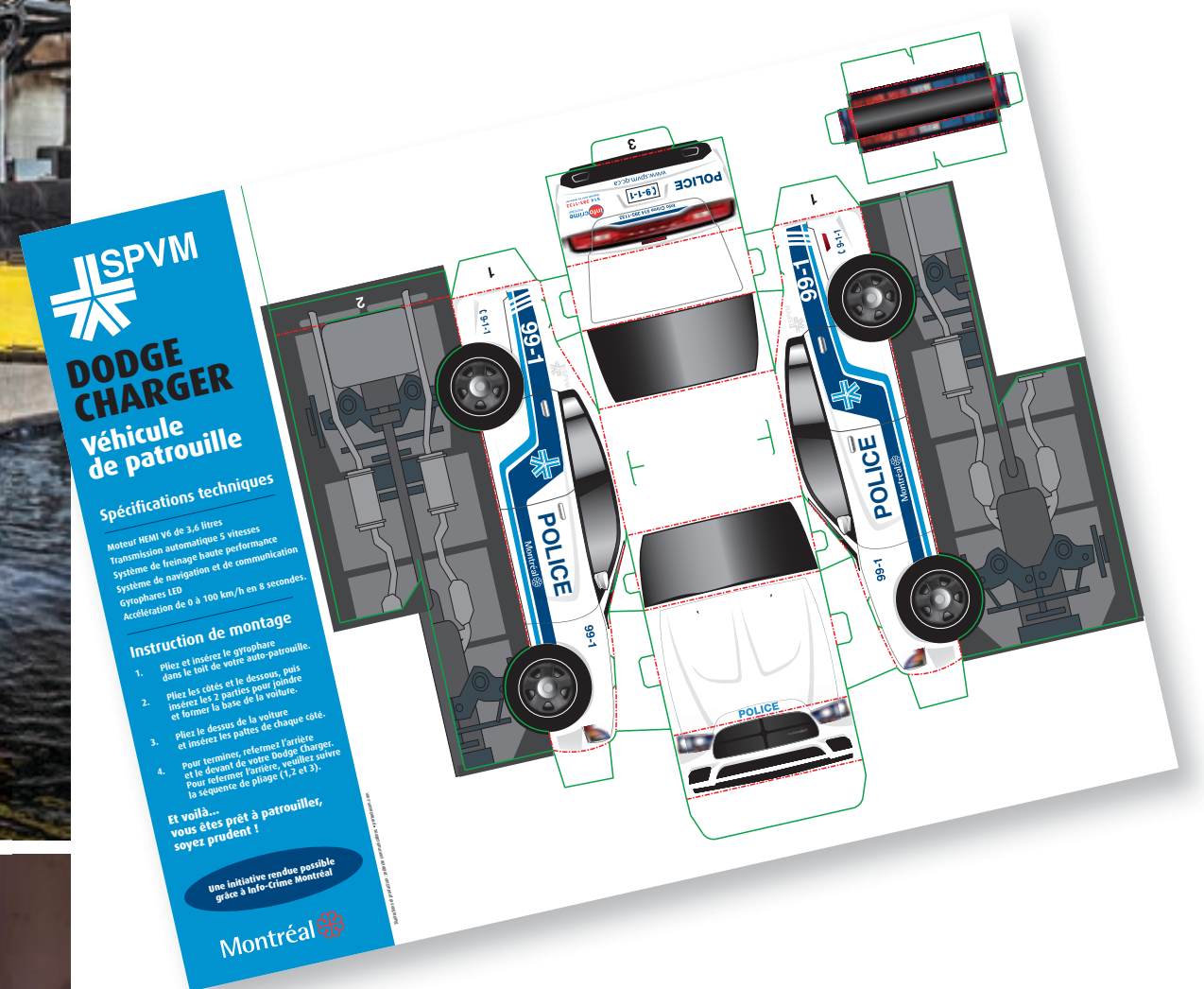
DIVERS PROJETS EN DESIGN 3D ET AFFICHAGE INTERNE

Depuis plusieurs années nous entretenons des relations d'affaire proactives avec plusieurs fournisseurs dans les domaines de la fabrication d'enseigne, l'affichage grand format et les items promotionnels. Notre design... fabriqué par des pros et ça , nous adorons et le client aussi.

MANDAT

Décor et affichage de lobby corporatif, restaurants et cliniques.





PHOTOGRAPHIE ET PROJETS SPÉCIAUX

MANDAT

Cadeaux promotionnels et séances de photo pour rapports annuels et brochures.

Direction de plateau et direction artistique

Photos : Frank Desgagné

ALLEZ...

AMUSONS-NOUS ENSEMBLE !

T 514 322-0471

C 514 573-9833

INFO@PRETEXTECOM.COM